

Organizzato da:

Siforma società specializzata in formazione per lo sviluppo personale

Conduzione

prof.ssa **Silvana Noschese**

Psicofonista, Musicoterapeuta, sociologa

dott.ssa **Maria Vittoria Lanzara**

Formatrice, counselor

Costi

Corso completo

500 Euro (+ iva)

- **1** incontro individuale di orientamento
- **40** ore di formazione (**6 moduli**)
- **10** ore di allenaMenti (**5 incontri**)
- **2** ore di consulenza individuale per la preparazione di un discorso
- Check-up della voce attraverso l'ascolto psicofonetico
- tutoraggio on-line
- materiale didattico
- attestato di partecipazione

AllenaMenti

150 euro (+iva)

- **1** incontro individuale di orientamento
- **10** ore di allenaMenti (**5 incontri**)

Consulenza individuale *

pacchetto base 150 euro (+ iva)

- Analisi del discorso, correzione delle bozze
- **3** ore di prove e simulazione discorso

* da concordare in base ai servizi richiesti



Sviluppa
il **“public speaking”**
con la **maieutica** e la **psicofonia**:
conoscendo
il tuo strumento voce,
saprai
farti ascoltare
e suscitare interesse!

Sede del corso

c/o **Mozarteum**
Via Renato De Martino 10
84124 , Salerno

progetto comunicativo: Stefania Vassallo



PARLARE in PUBBLICO

Training formativo esperienziale

10^a

edizione

Per iscrizioni e modalità di pagamento

Segreteria organizzativa

Rosa Sorrentino: 338-1337368

info@siforma.org
www.siforma.org
facebook: @SiFormaSalerno

novembre 2019 – marzo 2020
Salerno

Parlare bene è la chiave del successo di tante professioni ed attività sociali.

Con il percorso “Parlare in pubblico” puoi trasformare in competenza il tuo stile comunicativo ed apprendere a:

- costruire discorsi efficaci
- emettere le parole con il suono giusto
- creare sintonia con l’interlocutore
- mantenere alto l’interesse dell’uditorio
- rendere comprensibile l’argomento
- dosare i tempi di esposizione
- relazionare con diverse platee
- raggiungere i risultati attesi

Un training personalizzato ti insegna a superare e rimuovere ostacoli ed errori ricorrenti

- Eloquio intermittente
- Paura di esporsi
- Emozioni straripanti
- Pensiero bloccato
- Lungaggine del racconto
- Disordine espositivo
- Linguaggio Monotono
- Posture scorrette
- Scarsa sintonia con il pubblico

Una buona performance accresce l’**autostima** fa sentire a sé ed agli altri la forza di buone idee che toccano, convincono, generano cambiamenti.



METODO

Gli argomenti sono trattati attraverso lezioni esperienziali con prove pratiche e di gruppo, riprese video, analisi del feedback, indicazioni personalizzate



DESTINATARI

Professionisti, imprenditori, funzionari, docenti, responsabili di organizzazioni, e quanti desiderano migliorare le competenze comunicative

PROGRAMMA

I^a sessione

Venerdì 29 novembre 2019 | h. 15.30 - 20.30
modulo 1: **PARLO IN PUBBLICO**
Ri-presa psicofonetica

Sabato 30 novembre 2019 | h. 9.30 - 18.30
modulo 2: **ELEMENTI DI COMUNICAZIONE**
Osservazione, ascolto, linguaggio

II^a sessione

Venerdì 10 gennaio 2020 | h. 15.30 - 20.30
modulo 3: **USO DELLA VOCE**
Respiro, ritmo, velocità, intonazione, intensità

Sabato 11 gennaio 2020 | h. 9.30 - 18.30
modulo 4: **LINGUAGGIO NON VERBALE**
Sguardo, postura, gestualità, presenza e movimenti nello spazio

III^a sessione

Venerdì 7 febbraio 2020 | h. 15.30 - 20.30
modulo 5: **LA GESTIONE DELLO STRESS**
Energia del corpo e della mente: respirazione, rilassamento, visualizzazione

Sabato 8 febbraio 2020 | h. 9.30 - 18.30
modulo 6: **COSTRUZIONE DEL DISCORSO**
Struttura: introduzione, sviluppo, conclusione

Performance finale dei partecipanti

Allenamenti e Consulenza Individuale di PARLARE in PUBBLICO

- * Migliorare il tempo di conferimento
- * Essere centrati sul tema
- * Procedere per livelli: inizio, corpo, conclusione
- * Avere un eloquio fluido
- * Eliminare gli intercalari
- * Essere assertivi
- * Esprimere emozioni in gesti e parole

- Il calendario viene concordato con i partecipanti



Allenamenti

sulle diverse TIPOLOGIE di DISCORSO

- I. **Relazionare:** illustrare dati, fonti e fatti
- II. **Parlare a braccio:** intervenire in una discussione e rappresentare interessi
- III. **Il racconto e la metafora:** catturare l'attenzione con emozioni, ricordi e connessioni
- IV. **La gestione del contraddittorio:** dibattere tra il proprio e l'altrui punto di vista
- V. **Fare un discorso pubblico:** entrare, mantenere la scena, parlare, valutarsi



Consulenza Individuale

per preparare, in breve tempo, un discorso efficace e di impatto sul pubblico

- ✓ **Analisi della bozza:** definizione del risultato e sviluppo dell'idea
- ✓ **Correzione del testo:** scorrevolezza del ragionamento, semplicità di linguaggio, chiarezza del messaggio
- ✓ **Riscaldamento psicofonetic** della voce: stabilità e radicamento del corpo, respirazione e allenamento sensoriale
- ✓ **Prove espositive:** cambio tono, velocità/ volume dell'eloquio, gestualità, uso dello spazio
- ✓ **Memorizzazione** dei punti focali
- ✓ **Ripresa ed analisi** della performance