

## Organizzato da:

**Siforma** società specializzata in  
formazione per lo sviluppo personale

## Conduzione a cura di:

dott.ssa **Maria Vittoria Lanzara**  
Formatrice, counselor

prof.ssa **Maria Rosa Veglia**  
Esperta nella globalità dei linguaggi

prof.ssa **Simona Totaro**  
DanzaMovimentoTerapeuta

prof.ssa **Eligia Levita**  
Musicoterapeuta, sociologa, doc. di musica

prof.ssa **Silvana Noschese**  
Psicofonista, musicoterapeuta, sociologa

progetto comunicativo: Stefania Vassallo ([www.orditidigitali.it](http://www.orditidigitali.it))



# Competenze di LEADERSHIP

## Quota di partecipazione

**350 Euro** (+ iva) comprensiva di:

- 1 incontro individuale di orientamento
- 32 ore di formazione (4 moduli a doppia conduzione: formatore ed esperto del linguaggio artistico/espressivo)
- tutoraggio on-line
- materiale didattico
- attestato di partecipazione

E' possibile partecipare al singolo laboratorio al costo di 110 euro + iva

## Sede del corso

c/o sede LAES  
Via Valerio Laspro 84124, Salerno



## INFO

[info@siforma.org](mailto:info@siforma.org)

[www.siforma.org](http://www.siforma.org)

## Segreteria organizzativa

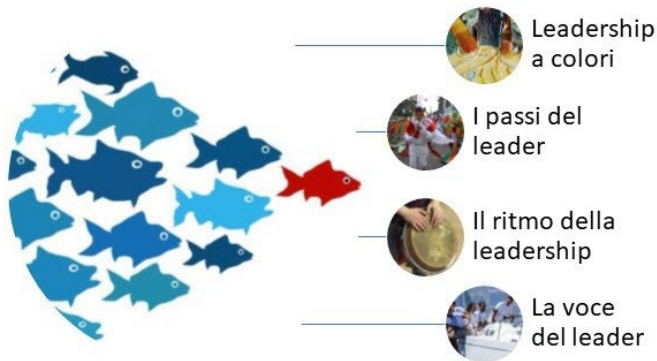
Rosa Sorrentino: 338-1337368

## Training Formativo

per lo sviluppo  
della self-leadership  
attraverso  
linguaggi artistici e creativi

III edizione

marzo – maggio  
2019



## DESTINATARI

Professionisti, imprenditori, dirigenti, docenti, funzionari, addetti alle pubbliche relazioni e quanti per motivi personali e o professionali, desiderano migliorare la capacità di leadership



## FATTORI DI SUCCESSO

per una **leadership efficace**:

- consapevolezza del proprio valore
- creatività e praticità
- affidarsi e fidarsi dell'altro
- saper fare squadra
- praticare diversi stili di conduzione
- saper comunicare obiettivi, mete e mission

## METODO

Attraverso laboratori artistici, ci si mette facilmente in gioco. Dall'esperienza si apprendono le dinamiche di leadership da applicare in contesti reali.

## PROGRAMMA



1

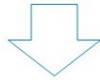
## LEADERSHIP A COLORI

POTERE PERSONALE  
E SVILUPPO DELLA CREATIVITÀ

- Unicità ed originalità dell'ideare/  
pensare/fare
- **Osservazione** dei dati da **altri punti di vista**
- Connessioni tra le **differenze**
- **Resilienza** ed integrazione delle interferenze esterne
- Effetti della presa di **decisione**
- Valore della **bellezza**
- **Cambiamenti:** novità, **motivazione**, sfide

MODULO 1  
LABORATORIO  
ARTELIER

+ COMPETENZE ESPRESSIVE

MODULO 2  
LABORATORIO  
DI MOVIMENTO

+ competenze gestionali

## COMPETENZE di LEADERSHIP

+ competenze gentili

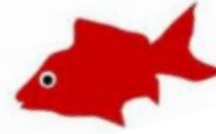
+ competenze sociali

MODULO 3  
LABORATORIO  
DI SUONIMODULO 4  
LABORATORIO  
DI PSICOFONIA

*Nell'atelier si ritrova il piacere della concentrazione, di lavorare con le mani, di rallentare i gesti spesso accelerati nel fare quotidiano. Ciò rafforza **l'autostima** e la fiducia nella propria capacità di realizzare.*

1

## ARTELIER



## COSA E'

L'Artelier è il luogo in cui i colori di ogni tipo ed i materiali più disparati sono a servizio della creatività per vivere una esperienza sensoriale emotiva ed espressiva globale.

## UTILE PERCHÈ

Attraverso il libero fluire del pensiero prendono forma soluzioni alternative, per ideare e gestire progetti.

## COSA SI FA

## Nell'atelier

- ⇒ siamo guidati a sentire l'ispirazione creativa
- ⇒ ci esprimiamo con colori, tracce, segni, simboli, forme
- ⇒ produciamo dipinti ed oggetti
- ⇒ osserviamo le creazioni e ricerchiamo contatti e divergenze tra i diversi lavori
- ⇒ verbalizziamo quanto vissuto per riconoscere caratteristiche e funzionamento della propria creatività

2

## I PASSI DEL LEADER

### COSTRUZIONE DI UN GRUPPO E COLLABORAZIONE

- Abilità **sociali**, mezzi per relazionarsi con l'altro
- Dall'io al Noi, bisogni, interessi ed aspettative singoli e collettivi
- **Costruzione comune** trasformando i limiti in opportunità
- **Interdipendenza positiva**: forza di un team
- **Coordinare** risorse, **azioni e processi**
- Performance di **qualità: progettare, realizzare, valutare, rilanciare**
- **Identità** del gruppo, valorizzare risultati e traguardi



*Nel movimento si esprimono spontaneamente desideri e bisogni. La sensibilità di accogliere se stessi e gli altri risulta un fattore vincente per imparare a **fare squadra**.*

2

## Laboratorio di Movimento

### COSA E'

Il laboratorio è uno spazio in cui ascoltare il corpo e riscoprire il piacere di muoversi in armonia con se stessi e con gli altri.

### UTILE PERCHE'

Mediante la danza si apprende a creare spazio per incontrare e confrontarsi con l'altro, competenza indispensabile per coordinare gruppi di lavoro.

### COSA SI FA

#### Nello spazio del movimento:

- ⇒ ci disponiamo in cerchio per sviluppare lo sguardo d'insieme
- ⇒ sciogliamo le articolazioni e prendiamo fiducia nel nostro movimento
- ⇒ utilizziamo la propriocezione, per ascoltare il respiro, le parti del corpo, l'emozione del momento
- ⇒ cerchiamo gesti nuovi e più espressivi, seguendo un'immagine, un suono, il movimento di un oggetto
- ⇒ creiamo una danza, una sequenza di movimenti per comunicare e costruire con gli altri





3

## IL RITMO DELLA LEADERSHIP

### DIREZIONE E STILI DI CONDUZIONE

- Clima relazionale e ascolto del contesto: fattori armonici e contrastanti
- **Stili di leadership** (direttivo, delegante, coaching, partecipativo)
- **Diagnosi** della maturità dei collaboratori per assegnare **compiti e ruoli**
- Strumenti funzionali all'organizzazione
- Ritmo del **processo lavorativo**, l'anticipazione delle situazioni critiche



*Ascoltando il suono degli strumenti si costruiscono sintonie e si superano dissonanze. Ciò sviluppa padronanza e intelligenza emotiva utile per sentire i **conflitti** e saperli gestire.*

3

## Laboratorio di Suoni

### COSA E'

E' un'esperienza sonora di conoscenza del Ritmo di materie ed azioni, attraverso suoni prodotti con il corpo e con strumenti costruiti al momento.

### UTILE PERCHE'

Si scopre il fenomeno della risonanza. Sapendo toccare i punti giusti ogni risorsa risponde in maniera appropriata alla situazione.

### COSA SI FA

#### Nel laboratorio di suoni

esploriamo ritmi e suoni del corpo e di ciò che ci circonda

- ⇒ scopriamo la regolamentazione dei gesti ripetitivi, creativi, ritmici, singoli e di gruppo
- ⇒ facciamo un percorso sensoriale sentendo diversi materiali
- ⇒ costruiamo uno strumento sonoro con materiali ed elementi semplici
- ⇒ suoniamo gli strumenti, ascoltiamo assonanze/ dissonanze
- ⇒ dirigiamo a turno il suono, sperimentiamo il potere di condurre ed essere condotti

### COMUNICAZIONE EFFICACE

- **Concentrazione** e gestione dell'emozione
- **Toni e ritmo di voce**, scelta del linguaggio
- **Livello di attenzione** dell'uditorio
- **Assertività** e derive **aggressive / vittimistiche** della voce
- Gestione **feedback** positivi/negativi e **riformulazione**
- **Parlare alla "pancia" ed alla "testa"** armonizzando i fatti con i dati



*Il laboratorio si rivela un viaggio di scoperta delle potenzialità espressive della persona, serbatoio da cui attingere per essere assertivi e comunicatori efficaci*

## Laboratorio di Psicofonia

### COSA E'

Il laboratorio di psicofonia è un'esperienza di "accordatura" dello strumento corpo, per emettere la propria giusta voce.

### UTILE PERCHÈ

Allenarsi a sentire l'intonazione delle parole ed a scegliere quella giusta rende più sicuri nell'esprimersi e nel comunicare obiettivi e mission di un progetto.

### COSA SI FA

#### Nel laboratorio di psicofonia

- ⇒ sentiamo il nostro corpo come ricevente e trasmittente di suoni
- ⇒ mettiamo in asse il corpo riallineando respirazione, postura, percezione sensoriale
- ⇒ facciamo vocalizzi per sentire le potenzialità di ciascuna voce
- ⇒ esploriamo le varie sfumature della voce
- ⇒ verificiamo l'effetto di diversi toni di voce
- ⇒ sperimentiamo il discorso che motiva, incoraggia, richiama, ordina, lascia fare, loda, denigra,

